

# **OSONS** **ALLER ENCORE** **PLUS LOIN**

**Élection du  
Conseil Fédéral  
2024 - 2028**

**Une Fédération  
à mission : utile  
solidaire et ouverte**

**Le développement ancré  
dans les territoires**

**Une équipe  
paritaire et renouvelée**

**La haute performance  
soutenue et médiatisée**

**OSONS**  
**ALLER ENCORE**  
**PLUS LOIN**



**« Je veux résolument m’inscrire dans une démarche au service des clubs »**

**Chers amis pongistes,**

En vous proposant ma candidature à la présidence de la Fédération Française de Tennis de Table, **je souhaite poursuivre, avec vous, la dynamique engagée depuis 2020 pour construire l’avenir du tennis de table en France.**

Fort de l’expérience d’un premier mandat dont je fais le bilan dans ce document, je porte **une candidature de projets qui sera orientée vers la valorisation d’une fédération performante, robuste, attractive, orientée vers les clubs, influente, capable d’impacter la société.** Je veux aussi enrichir l’offre compétitive et de loisir pour les licenciés.

**Je souhaite que la fédération soit proche des territoires pour partager les défis qui s’imposent à eux.** En ce sens, je veux résolument m’inscrire dans une démarche de service aux clubs. Elle se traduit par **55 engagements concrets que vous trouverez dans ce programme.**

Enfant du tennis de table, je donnerai le meilleur pour faire encore grandir le Ping français. En me renouvelant votre confiance, avec une équipe ancrée dans les clubs, nous serons plus forts pour offrir au tennis de table la place qu’il mérite dans la société d’aujourd’hui et de demain.

**Gilles ERB**

# Remarques préliminaires

Historiquement, le tennis de table s'est construit sur des bases compétitives et notamment pour gagner la reconnaissance olympique. La FFTT a donc légitimement porté ses efforts sur la compétition. Les clubs ont, en toute logique, fondé leur organisation sur la gestion compétitive. Depuis, la société a évolué vers de nouveaux usages. À l'individualisme qui met à mal le bénévolat, à la désertification des zones rurales qui allongent les déplacements, à l'émergence des familles monoparentales qui réduit le temps disponible des salariés, à la densification des zones urbaines qui sature les équipements sportifs, à l'émergence de sports nouveaux toujours plus spectaculaires et concurrentiels, aux violences toujours plus précoces, à la sédentarité qui tue en raison de l'addiction croissante aux écrans, s'ajoutent les nombreuses crises sanitaires, énergétiques, politiques, écologiques, économiques. **Notre société est fracturée** ! L'accès au sport est inégal réservant ses bienfaits à une frange de la population. Dans ce contexte, les attentes des Françaises et des Français changent vers plus de sport en extérieur, plus de santé, de convivialité, de bien-être, de souplesse, d'éthique...

## **Le pouvoir du sport est immense pour aider la société à aller mieux...**

Face à ces évolutions, la FFTT ne peut rester sans réaction. Dès 2020, nous avons intégré cette dimension contributive à la société dans notre programme. La FFTT a compris qu'une transformation s'imposait pour répondre aux nouvelles attentes des Françaises et des Français, des licenciés, des partenaires privés et collectivités mais aussi pour contribuer à l'intérêt général en réponse à la délégation de service public accordé par le ministère des sports. Nous avons repensé les missions fédérales pour imposer l'utilité sociale de la fédération comme une caractéristique forte portée par la FFTT.

Pour répondre à ces nouvelles aspirations, nous avons conçu, il y a quatre ans, un programme équilibré entre performance sportive et performance sociale. La performance sportive est notre ADN et nous voulons contribuer à la récolte des médailles olympiques. Pour cela, il est nécessaire de détecter les talents, les former et accompagner nos équipes de France. Pour se donner toutes les chances de performer, nous avons rassemblé les meilleures compétences françaises pour préparer les Jeux Olympiques de Paris 2024, nous nous sommes appuyés sur les clubs à profil haute performance, nous avons étoffé le staff, créé une cellule 2024 avec les joueuses et joueurs de l'équipe de France. Cette stratégie a porté ses fruits au-delà de nos espérances en remportant **deux médailles olympiques de bronze**. Ces résultats historiques ont placé le tennis de table comme une discipline phare des Jeux lui offrant une visibilité jamais égalée.

Dans le même temps, nous avons fait la promotion d'un Ping utile. C'est le sens du programme Ping citoyen qui s'appuie sur le rôle social du sport pour mieux faire nation par le sport. Le pouvoir du sport est immense pour aider la société à aller mieux. Nous avons imaginé des dispositifs à forte valeur ajoutée tels que « une école une table » pour l'éducation, les « jobs dating sportif » pour l'insertion par le sport, le « ping en extérieur » pour la santé, le plan « Ping planète » pour l'écoresponsabilité.

Vous l'avez compris, nous voulons écrire, avec vous, un **nouveau récit** pour la FFTT. Celui d'un **sport de performance** qui fait vibrer, qui fait rêver, qui inspire, qui structure par sa dimension compétitive mais aussi celui d'un **sport utile** qui soigne, qui éduque, qui éclaire, qui rassemble, qui insère, qui fait bouger par sa dimension sociétale. Ces deux facettes d'un même sport, « le Ping », sont complémentaires et indissociables. **La dualité performance sportive et performance sociale est le marqueur de notre projet** politique et positionne la FFTT dans le giron des fédérations qui travaillent

## La dualité performance sportive et sociale est le marqueur de notre projet

dans le bon sens. Cette **orientation stratégique** se traduit par une clarification et un élargissement de l'offre sportive pour aider les clubs à conquérir de nouveaux adhérents, y compris les plus éloignés du sport. Cela s'est traduit par une augmentation de 11,62% depuis la saison 2019/20 pour atteindre le chiffre record de 228.014 licenciés au 30 juin 2024.

Pour prolonger et amplifier cette dynamique, la fédération doit poursuivre sa professionnalisation pour **apporter aux clubs les meilleurs services afin de les aider à relever les défis qui s'imposent à eux**. Cela requiert aussi que la FFTT soit résolument **orientée vers les territoires**.

La notoriété actuelle du tennis de table grâce aux performances des équipes de France femme et homme mais aussi grâce à la modernisation de la FFTT est une opportunité historique pour mettre en valeur notre sport. Il faut poursuivre ce travail pour façonner une image positive, moderne et, de ce fait, pour accroître son attractivité aux yeux des médias et sa valeur aux yeux des partenaires. **Le tennis de table est désormais crédible**. Cela nécessite de prolonger les investissements avec discernement afin de poursuivre son développement. Le Ping est un formidable sport olympique spectaculaire et une pratique sportive populaire, ludique, conviviale, facile d'accès, propice à une pratique de loisir pour toutes et tous. Alors, ensemble, faisons rayonner ce magnifique sport et élargissons la communauté du Ping au-delà des 5,7 millions de pratiquants occasionnels !

Bien sûr, nous n'avons pas tout réussi dans ce premier mandat, freinés par les multiples crises nous obligeant à une gestion très prudente en début de mandat, une opposition politique constante, un héritage informatique pénalisant, quelques dossiers en suspens, et un chantier en ressources humaines colossal...notamment au pôle comptabilité.

Les défis devant nous sont nombreux. Je citerais la féminisation de notre pratique, l'accueil dans nos clubs, la nécessité de créer de nouveaux équipements et espaces de pratique, la formation des entraîneurs et animateurs, la fidélisation des bénévoles, la transformation de notre modèle économique. Pour les dépasser, la FFTT se doit d'**accompagner les clubs de tous les profils** grâce à une offre diversifiée et doit se mettre au service des pratiquants et des licenciés, à l'écoute des dirigeants de clubs, des bénévoles, des enseignants, des arbitres, bref de tous les acteurs du tennis de table en concertation **avec les relais forts que sont les Comités départementaux et les Ligues régionales**. Le club, ancré dans son bassin géographique, est un lieu de vie propice au partage, à la convivialité, au plaisir de la pratique, et un acteur de la société.

## Accompagner le développement des clubs...

## Poursuivre le dialogue avec les territoires, les clubs et rassembler les acteurs du Ping...

Fort de mes expériences de joueur, d'entraîneur, d'enseignant, de chercheur, de dirigeant, mais aussi de mes expériences managériales en tant que Doyen de la faculté des sciences du sport de l'université de Strasbourg, d'élu au Bureau exécutif élargi du CNOSF en charge des territoires et de Président de la Fédération Française de Tennis de Table, je souhaite poursuivre la mission que vous m'avez confiée en 2020 « **pour aller encore**

**plus loin** ». J'ai construit une équipe solide, expérimentée, renouvelée et ancrée dans les territoires pour porter un programme ambitieux. Comme je l'ai fait depuis quatre ans, je veux poursuivre avec sincérité le dialogue avec les territoires, les clubs et rassembler tous les acteurs du Ping dans un esprit de concorde.

Je suis fier de vous présenter le fruit de notre réflexion et de notre passion, au service du tennis de table français.

# Bilan du mandat 2020-2024

## Un bilan très positif

92,7% des 42 engagements du programme 2020-2024 ont été tenus ou sont en cours de réalisation malgré la crise du Covid. C'est une réelle satisfaction. Nous vous invitons à consulter le bilan du mandat 2020-2024 sur le site de campagne de notre équipe :

<https://osonsallerencoreplusloin.org>

## Notre Vision

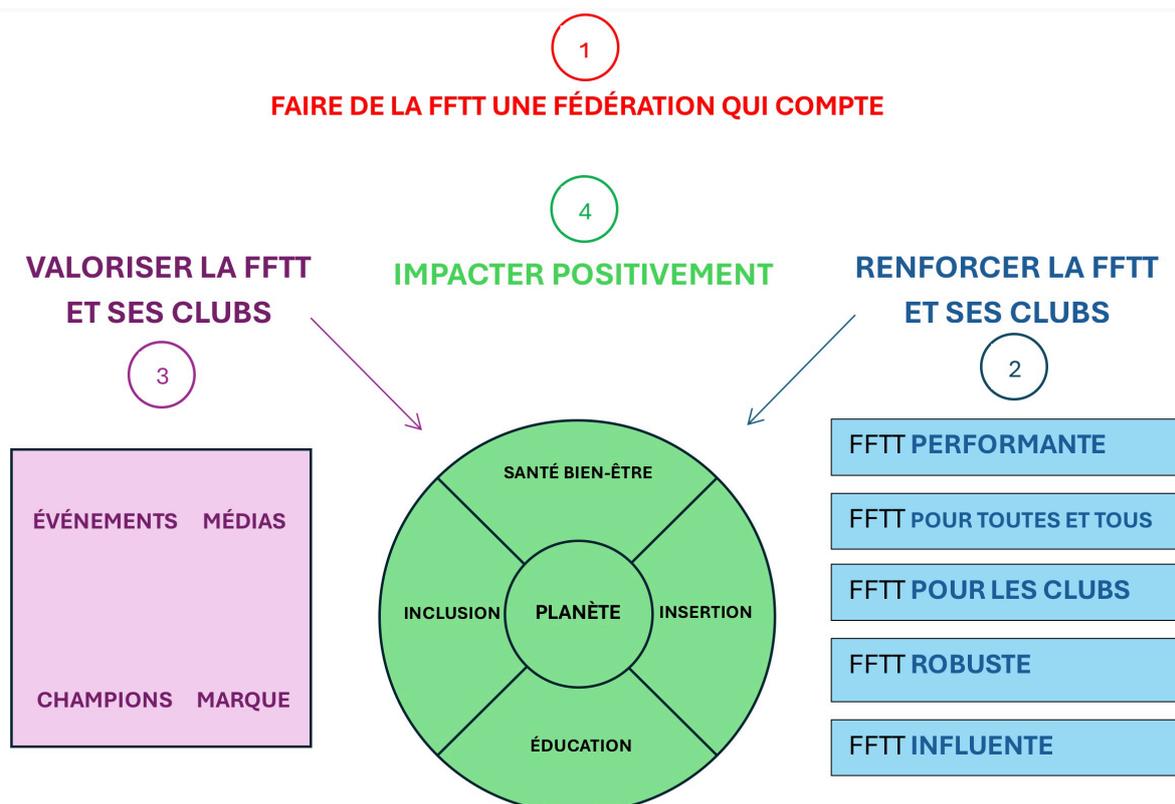
En toute cohérence notre vision est identique au mandat 2020-2024. Elle est notre boussole. Notre cap se situe bien à l'intersection de la performance sportive et de l'utilité sociale du Ping pour élargir la communauté du Ping et conquérir de nouveaux profils de pratiquants. Ces enjeux nécessitent de modifier le récit de notre sport pour promouvoir les bienfaits de la pratique et rendre visible notre activité.

## Projet 2024-2028

# Continuité et accélération

Le projet 2024-2028 se place dans la continuité du précédent mandat. Notre ambition sera « d'aller encore plus loin » :

- (1) pour gagner des titres internationaux afin d'enrichir le palmarès de la FFTT, faire vibrer les fans,
- (2) et pour réduire la fracture sociale qui conduit à une sédentarité et un isolement de nombreux citoyens en promouvant notre pratique populaire.



Nous chercherons à valoriser nos actifs que sont les équipes de France et notre offre sportive notamment en engageant la FFTT vers l'adoption de la qualité de « fédération à mission » et une politique de marque fédérale. Pour faire rayonner le Ping nous proposerons aux pratiquants de nouvelles compétitions. Enfin, nous renforcerons les relations avec les territoires et les clubs en particulier dans le domaine de l'emploi.

## Nos Valeurs

**Nous voulons mettre nos valeurs au centre de notre action et ainsi renforcer l'attractivité de la FFTT, créer les conditions de l'épanouissement de chacun et contribuer à réenchanter la société.**

**L'éthique :** le respect d'un idéal social et associatif, avec l'ouverture, la protection, la bienveillance, l'égalité, la co-production, doivent continuer à guider notre action. Nous sommes déterminés à prévenir et à lutter contre les violences et toutes les formes de déviances. Nous voulons particulièrement mettre en avant la responsabilité sociale de la fédération ainsi que la conscience éco-citoyenne de nos actions.

**L'inclusion :** nous inscrirons notre action dans une vision humaniste, citoyenne, universaliste et inclusive, qui permette l'émancipation, le respect des différences, le bien-être de chacun tout au long de sa vie.

**L'ambition :** nous voulons faire de nos rêves des projets ambitieux pour que notre fédération soit respectée, singulière, performante et influente.

**L'innovation :** nous aurons à cœur de créer les conditions de l'innovation pour devenir une fédération moderne.

**Le plaisir :** nous voulons une fédération conviviale qui place le plaisir de jouer, de partager, d'échanger, de construire au centre de ses préoccupations.

## Présentation L'équipe fédérale

L'équipe fédérale, de mission et de rassemblement, est composée de 22 membres auxquels il faudra ajouter les élus des collèges des arbitres, des entraîneurs et des athlètes de haut niveau. Fondée sur la motivation et les compétences à porter notre programme, cette équipe compte 11 femmes et 11 hommes qui représentent 10 régions différentes (dont une ligue ultramarine). Elle réunit des personnalités d'expérience avec 9 membres du conseil fédéral actuel, 2 présidents de ligue, 2 anciens présidents de comité et 5 présidents de clubs. Mais, elle fait également la part belle aux nouvelles expériences fédérales qui représentent 40,9% de l'équipe, ce qui lui confère un bel équilibre entre expérience et renouvellement. La moyenne d'âge est de 51 ans. J'associe à cette liste fédérale les responsables des commissions qui seront pilotées par un binôme à parité homme/femme.

Découvrez l'identité des membres de notre liste sur le site de campagne de la liste Osons aller encore plus loin : <https://osonsallerencoreplusloin.org>

# Nos axes stratégiques d'excellence

À partir de notre vision du développement du tennis de table, de nos ambitions et de nos valeurs, nous avons identifié cinq axes stratégiques dans le prolongement du mandat 2020-2024. Les deux premiers, la haute performance et le développement de la pratique, sont des objectifs importants assignés par l'État et l'Agence Nationale du Sport et qui font écho aux attentes des dirigeants et de la société. Compte tenu du caractère olympique de notre fédération, il nous a semblé important de débiter cette présentation par notre ambition de conquérir des titres internationaux. Les trois axes suivants, la cohésion avec les territoires, la modernisation de la fédération et la valorisation de l'image du tennis de table, sont des axes structurels qui nous permettront d'atteindre nos deux objectifs principaux.

## **LA CONQUÊTE DES TITRES EUROPÉENS, MONDIAUX ET OLYMPIQUES**

Rendre visible le spectacle et l'émotion de nos champions

## **LE DÉVELOPPEMENT DES DIFFÉRENTES FORMES DE PRATIQUE**

Favoriser l'accès du plus grand nombre à une pratique plus libre, plus connectée avec les nouvelles attentes de la population

## **LA COHÉSION AVEC LES TERRITOIRES**

Fédérer la communauté du tennis de table autour des clubs

## **LA MODERNISATION DE LA FÉDÉRATION**

Rendre utile notre fédération pour une société plus durable et éthique

## **LA VALORISATION DE L'IMAGE DU TENNIS DE TABLE**

Rendre visible et attractif le tennis de table et la fédération

# Axe n°1 : Conquérir des titres internationaux

Gagner des titres sur le plan européen et mondial de manière récurrente et vivre collectivement les émotions de la victoire.

## Bilan 2020-24

2 médailles de bronze aux Jeux Olympiques de Paris 2024 (simple messieurs et équipe messieurs)

2 médailles mondiales à Busan (argent pour l'équipe masculine et bronze pour l'équipe féminine)

4 joueurs dans le top 20 (2 hommes et 2 femmes) : F. et A. Lebrun, J. Yuan et P. Pavade

Meilleur classement de nos équipes de France en 2024 :

Équipe masculine : 2<sup>ème</sup>

Équipe féminine : 5<sup>ème</sup>

## Notre objectif 2024-28

### Remporter des titres européens et mondiaux au cours de l'olympiade

Les JO à Paris ont été une opportunité de visibilité sans aucune comparaison d'autant plus que nous avons participé à la récolte des médailles par deux fois. Le match de Félix pour la médaille de bronze a rassemblé 6

### Gagner des compétitions internationales

millions de téléspectateurs ! Cette exposition nous a permis de partager des émotions très fortes avec les pratiquants, les fans et plus généralement les Français. En ce sens, la haute performance

est un moyen de développer notre notoriété, de conquérir de nouveaux adhérents et de nourrir le rêve de jeunes joueurs ! Forts de ce constat, nous avons l'ambition « d'aller encore plus loin » pour monter régulièrement sur les podiums internationaux chez les filles et les garçons mais surtout pour gagner des titres. Dans un secteur très concurrentiel, nous devons adapter nos méthodes à la mondialisation et aux exigences actuelles en allant vers un système plus souple et plus ouvert. La transmission, l'exigence, l'expertise, la recherche et la formation sont autant de leviers que nous devons actionner au cours du prochain mandat. Il nous semble impératif de poursuivre nos investissements vers des acteurs reconnus et compétents au plan mondial afin d'apporter une plus grande expérience à nos équipes de France composées de jeunes joueurs et entraîneurs. Ces recrues pourront accompagner les joueurs à très haut potentiel en créant les conditions de leur réussite. Pour cela, nous pensons indispensable de mettre les joueurs au centre de notre réflexion en prenant en compte la diversité de leurs profils afin de construire un projet et un suivi personnalisé. Cela imposera de concentrer les moyens sur ces joueurs proches du Top20 mondial. La réussite des champions ne dépend pas uniquement de leur talent. Il faut également créer un contexte respectueux et épanouissant. L'idée est d'identifier des lieux propices à la haute performance. De plus, il nous paraît important de constituer un pool médical intégré, de prendre en compte les aspirations des joueurs et des coachs (par exemple la maternité), leurs difficultés et leurs conditions de vie. Nous voulons aussi mieux préparer leur reconversion et faire de la fédération la maison de ses champions...

### La maison de ses champions...

La réussite des champions ne dépend pas uniquement de leur talent. Il faut également créer un contexte respectueux et épanouissant. L'idée est d'identifier des lieux propices à la haute performance. De plus, il nous paraît important de constituer un pool médical intégré, de prendre en compte les aspirations des joueurs et des coachs (par exemple la maternité), leurs difficultés et leurs conditions de vie. Nous voulons aussi mieux préparer leur reconversion et faire de la fédération la maison de ses champions en leur proposant des formations, des stages et des emplois dédiés au sein de la FFTT. Il nous semble essentiel de renforcer la formation des entraîneurs de haut niveau grâce à des actions de formation initiale et continue pour une appréhension plus juste des facteurs de la très haute performance. En ce sens, un groupe de réflexion sera mis en place pour imaginer de nouveaux ressorts de la haute performance. La formation continue des entraîneurs à potentiel s'appuiera sur un nouveau paradigme consistant à partir de la réalité du terrain et des défis qu'elle impose. Enfin, un cycle de webinaires de sensibilisation au très haut niveau ouvert à tous les entraîneurs des clubs permettra à chacun de se familiariser avec les exigences requises. À plus long terme, la FFTT doit investir sur la détection pour pérenniser nos résultats. Nous voulons concevoir un système créateur d'une culture de la haute performance et d'une dynamique collective autour de la performance. Dans cette perspective, nous souhaitons écrire un manuel sur les concepts de la très haute performance qui sera au cœur d'un Tour de France afin de partager la culture du très haut niveau avec le plus grand nombre y compris les dirigeants

des clubs, des comités et des ligues. En effet, détecter, former et accompagner le rêve de nos futurs champion(ne)s est l'affaire de tous.

## **LEVIER 1 - PARTAGER L'EXPÉRIENCE DE LA TRÈS HAUTE PERFORMANCE POUR CONSTRUIRE UNE CULTURE DE LA VICTOIRE**

1. **Écrire et partager largement** un manuel sur les concepts de la très haute performance adaptés à la France. Créer un groupe d'experts pour alimenter la réflexion.
2. Organiser un **programme de séminaires** pour les entraîneurs (cadres techniques régionaux, pôles, fédération) qui serviront de relais régionaux et nationaux.
3. Organiser un **Tour de France des ligues** pour partager la culture du très haut niveau (un événement par ligue pour les dirigeants, cadres de ligues, cadres de départements et clubs).

## **LEVIER 2 - ACCOMPAGNER LES JOUEURS À TRÈS HAUT POTENTIEL**

4. **Recruter un chef de projet Haute performance et constituer un groupe d'experts. Mettre en place d'une organisation personnalisée cohérente avec la très haute performance adaptée** à chaque joueuse et joueur à potentiel Top20 mondial ! Les moyens financiers seront concentrés sur ces joueurs à fort potentiel.
5. Identifier des clubs et des joueurs au profil haute performance et mettre en place une cellule d'accompagnement **individualisée et respectueuse du bien-être** des joueuses et joueurs dans le but de soutenir leur **projet de vie** (sportif, professionnel, privé).
  - Constituer un **pool médical et paramédical « intégré »**
  - Suivi **psychologique**
  - Accompagner les projets de **maternité**
  - Préparer nos champions à une **reconversion réussie**, notamment en leur proposant des emplois au sein de la fédération (la fédération est la maison de ses champions)

## **LEVIER 3 - FORMATION DES ENTRAÎNEURS**

6. **Renforcer la formation continue** des entraîneurs de très haut niveau. Ce groupe agissant en groupe de réflexion, challenge et entraide vers la très haute performance.
7. **Refondre de la formation des entraîneurs fédéraux/pôles en intégrant l'aspect très haute performance.** Cette formation s'appuiera sur la réalité de la pratique (défis du quotidien) pour aller vers la théorie.
8. **Proposer un cycle de webinaires** de sensibilisation au très haut niveau pour tous les entraîneurs de club.

## **Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues**

Les championnes et champions donneront de la visibilité à notre sport et feront rêver les jeunes compétiteurs qui frapperont à la porte des « écoles de tennis de table » des clubs. Ils donneront l'image d'un sport performant qui permettra aussi d'attirer des partenaires. Le rôle des clubs est d'abord de détecter les potentiels partout puis, en fonction des compétences disponibles, de les former vers le haut niveau avec l'appui des structures et des entraîneurs de comités, de ligues ou de la DTN. En ce sens, **la fédération a besoin de tous les clubs**. C'est pourquoi, la FFTT partira à la rencontre des clubs dans le cadre d'un Tour de France des ligues pour partager la culture de la très haute performance avec les entraîneurs des clubs. Des webinaires ouverts à tous les entraîneurs de clubs seront également organisés. Les dirigeants des clubs seront aussi mieux informés des problématiques liées au haut niveau, ce qui leur permettra de mieux appréhender les exigences inhérentes à ce type de pratique. Les entraîneurs des clubs motivés par l'expérience du haut niveau seront associés à l'élan national à travers des actions de formation continue. La FFTT doit veiller à organiser l'évolution des carrières des entraîneurs pour les fidéliser et capitaliser leur expérience. Quelques clubs seront associés au dispositif d'accession à la haute performance sur la base des exigences sportives et des compétences du club. Plus que des interlocuteurs, ils seront de véritables partenaires.

# Axe n°2 : Développer le tennis de table partout pour toutes et pour tous

Vers une pratique tout au long de la vie, connectée avec les attentes de la société

## Bilan 2020-24

**Record historique du nombre de licenciés avec 228 014** licences dont :

106 716 Compétition  
76 427 Loisir  
4 808 Découverte  
40 044 Événementielle  
19 Liberté

Création des **licences** compétition, loisir, découverte pour plus de lisibilité

Création de la **licence dirigeant**

Structuration de **l'offre sportive** : ping éducatif, ping compétitif, ping actif de loisir, ping inclusif

Création de **nouveaux dispositifs** pour conquérir de nouveaux licenciés (Ping VR, Ping en extérieur, Une école Une table, job dating sportif).

Programme **Ping Citoyen** (éducation, santé, insertion, inclusion, développement durable)

25 étapes du Ping tour Terre de Jeux

## Notre objectif 2024-28

**270 000 licenciés en 2028 par une diversification des publics pongistes**

Le développement du nombre de licenciés, qui vise une meilleure intégration du Ping dans le quotidien des Français, doit être partagé par tous les échelons de la fédération. Pour augmenter significativement le nombre de licenciés, la fédération et ses instances devront **aller encore plus loin et relancer la création de clubs** notamment en exonérant les nouveaux clubs des frais d'affiliation. Il conviendra dans un premier temps d'aider les clubs à accueillir les nouveaux pratiquants et de les **fidéliser** suite à l'engouement suscité par le parcours des Français aux JO et dans un second temps de consolider cette tendance en **attirant de nouveaux profils de pratiquants** pour élargir la base des pratiquants. La FFTT se donne pour objectif de satisfaire les licenciés actuels pour contenir le turnover en renforçant la qualité des services offerts par les clubs (format des compétitions, personnalisation des parcours, événements, qualité des prestations, partage des bonnes pratiques). Cela nécessitera de renforcer l'accompagnement des clubs notamment grâce aux cinq réseaux des clubs, les actions de formation et de soutien à l'emploi et puis **la valorisation des projets des clubs pour l'animation et l'accueil**. Enfin, nous devons être attentifs, comme nous l'avons fait jusque-là au soutien des bénévoles.

### Une offre de pratique tout au long de la vie

Notre ambition est aussi de poursuivre le développement de la pratique d'un tennis de table de loisir accessible, soucieux du bien-être et de la santé de nos concitoyens. Pour jouer pleinement son rôle d'acteur social, la FFTT entend construire une **offre de pratique tout au long de la vie** pour toutes et tous dans quatre univers : le Ping éducatif, le Ping actif, le Ping inclusif et de solidarité, le Ping compétition. Nous voulons aller plus loin en enrichissant les dispositifs au service des clubs. Pour jouer pleinement son rôle social, nous poursuivrons le déploiement du programme **Ping Citoyen** qui regroupe des dispositifs autour :

- (1) de **l'éducation par le Ping** par une offre pour les adolescents et notamment à travers les passerelles entre nos clubs et les écoles, les collèges et les lycées mais aussi les universités ;
- (2) de **l'insertion par le Ping** par les jobs dating sportifs ou le Ping en milieu carcéral ;

(3) de la **santé par le Ping** pour bien grandir et bien vieillir en construisant une offre seniors et en luttant contre la sédentarité et en contribuant au ralentissement de maladies neuro-évolutives comme Parkinson et Alzheimer ;

(4) de la **lutte contre le réchauffement climatique** en favorisant les économies d'énergies et les éco-gestes.

(5) l'**inclusion par le sport** en favorisant la diversité et la pratique du Ping pour toutes et tous. En ce sens, nous négocierons avec le ministère la **délégation** de la pratique du tennis de table pour les personnes en situation de handicap.

Le développement de la pratique sera également soutenu par une **politique sportive compétitive** qui se traduira par un allongement du calendrier, une simplification des règlements sportifs, la rénovation des compétitions comme celles pour les **vétérans** et la création de nouvelles compétitions **individuelles** comme le Grand Prix et **de clubs** comme la coupe de France. Enfin, un des enjeux de cette mandature sera de se donner les moyens de conquérir plus de **femmes**, plus **d'étudiants et de salariés**. Pour faire de cet enjeu national un succès, nous devons investir pour mettre à disposition de toutes les régions des **responsables fédéraux du développement de la pratique** dont la mission sera d'accompagner les instances et les clubs et créer des réseaux de clubs pour **partager les bonnes pratiques**.

## **LEVIER 1 – RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES COMPÉTITIONS**

9. **Proposer de nouveaux formats de compétition** (relais, nombre de tables mobilisées) moins contraignants plus libres, plus courts, plus mixtes, plus autonomes afin de **favoriser l'accès à la compétition**.

10. **Simplifier les règlements sportifs :**

-pour encourager la pratique compétitive en facilitant les prêts de joueuses et joueurs, les ententes, les mutations dans un calendrier plus ouvert, en abaissant le règlement sur le classement minimum dans les championnats nationaux

-pour dynamiser la pratique féminine en toilettant le « repyramidage » des échelons du championnat féminin,

11. **Créer, rénover, organiser et promouvoir de nouvelles compétitions :**

-**Organiser un circuit fédéral de tournois** labellisés qualificatif pour une finale du Grand Prix National grâce à une « course aux points ».

-**Rénover** les championnats de France **jeunes** (2 jours, 48 joueurs, 3 manches) et **vétérans** (catégories, nombre de jours) ainsi que **les finales par classement** (planning)

-**Créer une nouvelle compétition pour tous les clubs avec une Coupe de France**.

## **LEVIER 2 - LA SANTE ET LE BIEN-ÊTRE PAR LE PING**

12. **Construire une offre pour développer le Ping dans les entreprises** en proposant des actions clés en main (événements, installations de tables, accueil de salariés dans les clubs, afterwork, leçons dans les entreprises)

13. Créer un **réseau de clubs** autour du Ping santé et bien-être et encourager la création de sections spécifiques soutenues par une **professionnalisation** des intervenants via des formations ou des emplois dédiés.

14. **Créer un circuit de tournois** pour les personnes atteintes de la maladie de **Parkinson**

## **LEVIER 3 - L'ÉDUCATION PAR LE PING**

15. Ouvrir progressivement le dispositif « **une école, une table** » aux collèges et lycées, et à l'université

16. **Développer la pratique du tennis de table à l'université** en initiant des collaborations avec les Staps et leurs amicales, notamment par des événements pongistes.

17. **Renforcer les passerelles entre** les Jeunes Officiels, les Jeunes dirigeants des AS et les jeunes pratiquantes et pratiquants de **l'USEP, de l'UNSS, de la FFSU et les clubs**.

18. **Promouvoir EducPing dans les différents contextes éducatifs** (collectivité, système scolaire 1<sup>er</sup> et 2<sup>d</sup> degré, université) **et former/accompagner les intervenants** (Étaps, professeurs des écoles, enseignant d'EPS, Prag, ...)

## LEVIER 4 - INSÉRER ET INCLURE PAR LE PING

19. **Accueillir plus de personnes en situation de handicap. Négocier et préparer avec le ministère des sports et l'Agence Nationale du Sport la délégation du para tennis de table**  
- gratuité de la licence FFTT pour les joueurs déjà licenciés à la FF Handisport (si non obtention de la délégation)
20. Déployer plus largement le **pilier insertion par le sport** de la FFTT  
- Créer un plan spécifique de formation d'ambassadeurs pour renforcer les initiatives des clubs/comités afin de s'inscrire dans les **politiques de la ville et de la ruralité**  
- Animer le **réseau ping citoyen** et la communauté des clubs sportifs engagés  
- Accélérer le déploiement des **jobs dating sportifs** (du stade vers l'emploi) en lien avec France Travail.  
- Aller plus loin dans la mise en œuvre de la convention avec le ministère de la justice pour proposer la pratique du tennis de table dans les **prisons** et notamment à travers une compétition dédiée.
21. **Valoriser la pratique féminine** (et la pratique mixte) et favoriser la prise de responsabilité des femmes à tous les échelons de la fédération par une **grande tournée nationale. La FFTT se déplacera tous les mois** dans un territoire pour engager une réflexion collective et essayer les bonnes pratiques.

## LEVIER 5 - PING PROMOTIONNEL

22. **Augmenter le nombre de tables dans tous les espaces publics extérieurs et soutenir les projets de Ping en extérieur** pour faciliter l'accès au ping et donner de la visibilité au TT. Concevoir une offre compétitive pour cette pratique ouverte à tous.
23. Faire évoluer le **Ping Tour** pour en faire un événement compétitif et de découverte ; et poursuivre le développement de l'Été Ping en étendant le calendrier
24. Poursuivre le développement des **nouvelles pratiques** et notamment le **PingVR** en construisant des **offres hybrides** (TT/art, TT réel/TT virtuel, TT/musique, TT/culture) attractives pour une jeunesse particulièrement touchée par le fléau de la sédentarité et l'addiction aux écrans.

Découvrez le ZOOM « Vers une formation adaptée, diversifiée et facilitée » dans la version complète : <https://osonsallerencoreplusloin.org>

## Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Avec l'appui des ligues et des comités, la FFTT souhaite accompagner les clubs qui veulent développer leur activité. Dans cette perspective, la fédération a structuré son offre sportive (ping éducatif, ping compétitif, ping actif loisir et ping inclusif) pour aider les clubs à construire leur propre offre en fonction de leur projet associatif et des compétences disponibles. L'objectif est de satisfaire les attentes renouvelées de leurs licenciés (santé, détente, apparence corporelle, amusement, convivialité, et compétition) pour les fidéliser et de répondre à tous les profils de pratiquants. L'élargissement du nombre de licenciés grâce aux actions en direction des publics particuliers (écoliers, étudiants, femmes, malades chroniques, publics en difficultés, salariés, vétérans) aura pour conséquence une augmentation du budget des clubs et une reconnaissance plus importante des pouvoirs publics. L'utilité sociale du tennis de table (Ping citoyen) est un atout pour se différencier des autres disciplines et par voie de conséquence pour solliciter des aides financières supplémentaires auprès des collectivités locales. Pour les clubs qui disposent d'installations saturées, de nouvelles modalités d'animation pourront être envisagées (cf guide du club 2024). De la même manière, différentes façons de jouer et d'autres types de pratiques adaptées au public loisir, moins voraces en espace comme le ping en extérieur ou le ping en réalité virtuelle, pourront être proposées. La rénovation des

compétitions est un aspect important à envisager pour développer notre activité. Elle permettra d'engager plus de licenciés, et notamment les femmes, vers des compétitions aux formats moins contraignants, plus ludiques, moins longs et nécessitant des déplacements moindres. Nous voulons faciliter les rapprochements entre les clubs pour palier un déficit d'une catégorie de pratiquant (ententes, prêts) et favoriser la circulation de joueurs (mutation). L'organisation des compétitions devra aussi être moins gourmande en durée de sollicitation des bénévoles. La création de nouvelles compétitions pour les clubs telle que la Coupe de France participera à cet élan. Enfin, conscients de l'intérêt économique des tournois pour les clubs, nous souhaitons les valoriser à travers un circuit à la course aux points annuels (« Race »). Les comités et les ligues pourront s'appuyer sur ces différents dispositifs pour contribuer à l'élan national en choisissant les axes du Projet Sportif Fédéral pour lesquels ils solliciteront les aides de l'État. Les experts en développement formés par la FFTT seront également des points d'appuis précieux pour conduire le développement de la pratique dans les territoires notamment en essayant de nouveaux outils et de nouveaux produits.

## Axe n°3 : Renforcer la cohésion avec les territoires

Une Fédération au cœur des territoires pour porter un projet partagé

### Bilan 2020-24

#### Création du Pôle Accompagnement des clubs et des territoires

19 conventions FFTT/Territoires (7 en outremer)

Nous avons reversé aux clubs, comités départementaux et ligues **1,7M€** au cours du mandat

Nous avons mis en place un **plan d'accueil** de 194K€ pour aider les clubs à accueillir plus de pratiquants

100% des territoires rencontrés

Courriers réguliers aux clubs, rencontres mensuelles avec les présidents de ligue, deux newsletters

Deux **tournées des clubs** et rencontres régulières du président FFTT avec les clubs

Une présence soutenue **des élus aux AG des ligues et comités**

Création de la formation experts (14 pers/10 ligues) et conseillers (43 pers/37 comités) en développement

Labels clubs : **1535 pour 426 clubs** en 2023 et création de 4 nouveaux labels

Création du site de partage des bonnes pratiques : **50 fiches** au 30/06/2024

Création du site de cartographie des clubs

Création du site de statistiques visuelles des licenciés

Création de la chaîne YouTube (au sein de la chaîne FFTT) : la FFTT à la rencontre des territoires

Création de **5 réseaux des clubs** (performance jeunes, développement de la pratique, Clubs engagés Ping Citoyen,

Clubs organisateurs, Clubs féminins)

Agrément de **50 services civiques**

## Notre objectif 2024-28

**Réinventer les relations de la Fédération avec les territoires et les clubs.**

### Les bénévoles sont les forces vives

Pour réussir cette conquête de nouveaux licenciés, nous devons **aller encore plus loin** pour rapprocher toujours plus la FFTT des acteurs de terrain et ainsi faire vivre l'esprit fédéral en rehaussant le sentiment d'appartenance des instances, des clubs et des bénévoles à la fédération. De notre capacité **à travailler ensemble et à coordonner nos actions** dépendra l'efficacité de nos engagements. Pour cela, nous préconisons de mettre en œuvre un **management plus horizontal** grâce à l'animation de **réseaux de clubs** considérant les différents échelons

fédéraux comme des partenaires, soucieux de co-construire, de partager, de coopérer et de mutualiser leurs forces. Cette capacité à faire avec les autres sera stimulée par l'élaboration, sous l'impulsion des « **leaders d'ambition** » que seront les présidents de ligue et de comités départementaux, de projets sportifs territoriaux. **L'enjeu est d'engager les territoires dans un projet partagé.** Nous souhaitons une fédération qui fixe le cap stratégique à partir d'une consultation des territoires et qui les responsabilise en fonction de leurs spécificités, de leurs compétences. Chaque territoire se positionne et s'engage. Ainsi, la fédération fait confiance aux ligues et comités pour mener à bien leur plan d'actions. Elle organisera le partage d'expériences et soutiendra leur développement à l'échelle nationale, notamment grâce aux experts et aux conseillers en développement. Pour renforcer la **solidarité entre toutes les instances**, nous souhaitons faire évoluer la ventilation des **subventions ANS** dans le cadre du PSF en sanctuarisant la part des clubs à 50% de l'enveloppe et en corrigeant progressivement les inégalités entre les territoires. Enfin, nous voulons refonder le **site web fédéral** avec des déclinaisons dans les territoires.

**Les clubs**, véritables fabriques de bonheur, font face à une complexification de leur environnement, à une concurrence accrue et à une difficulté à attirer et à conserver les bénévoles. Après avoir créé une licence dirigeant, nous poursuivrons leur valorisation. Véritables lieux de pratique et de vie, les clubs sont au cœur du dispositif fédéral et de la vie locale. En cela, ils doivent être écoutés et soutenus pour favoriser leur adaptation aux évolutions de la société actuelle. La création de nouveaux clubs reste un objectif à poursuivre notamment pour accueillir l'afflux de pratiquants suite aux formidables résultats aux JO.

## **Le club, porte d'entrée de la Fédération**

### **La FFTT, chaque mois à la rencontre des clubs**

Président et équipe, nous voulons être à **l'écoute des instances et des clubs**. C'est pourquoi **la fédération se déplacera** chaque mois dans un territoire pour rencontrer les clubs, les comités et les ligues. Pour développer le tennis de table, nous avons besoin **de comités départementaux et de clubs forts**. Il me semble donc naturel de multiplier les points de contact avec leur président tout au long de l'olympiade et notamment à travers une **visioconférence mensuelle** et d'une présence affirmée aux Assemblées générales des instances déconcentrées.

## **LEVIER 1 - SOUTENIR LES CLUBS.**

- 25. Aller à la rencontre des clubs** en organisant une **tournée des clubs** (une fois par mois)
- 26. Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles** (dirigeants, arbitres et entraîneurs) qui seront respectés, encouragés, salués, remerciés et mis à l'honneur notamment lors d'événements majeurs.
- 27. Soutenir les clubs**
  - en reconduisant le **plan d'accueil 2024 vers les clubs** sur appel à projet
  - en sanctuarisant au moins **50% de l'enveloppe ANS pour les clubs**
  - en **labellisant les structures d'entraînement des clubs hors PPF** (centre de performance, centre d'entraînement, académie) en fonction d'un cahier des charges (sous réserve que l'entraîneur suive les actions de formation continue)
  - en signant des conventions tripartites club/Collectivité/FFTT et notamment pour la construction d'une salle spécifique.
- 28. Inciter à la création de nouveaux clubs affiliés à la FFTT**
  - en concevant un kit de création de club clé en main
  - en exonérant les nouveaux clubs des frais d'affiliation
  - en créant des antennes ou des « clubs éphémères »

## LEVIER 2 - UNE FEDERATION A L'ECOUTE DES TERRITOIRES

29. Renforcer le pôle « accompagnement des territoires » au sein de la fédération dans une logique de service et pour le suivi des conventions et des projets des clubs.
30. Renforcer le dialogue avec les instances des territoires :
  - Réunir une fois tous les deux mois les présidents des comités départementaux pour une réunion en visioconférence avec les VP de la fédération. Les rendez-vous mensuels avec les présidents de ligue seront maintenus.
  - Assurer un dialogue régulier avec les ligues et comités départementaux métropolitaines et ultramarines notamment par des tournées (une fois par mois), la présence des élus aux AG, des temps d'échange mensuels, des courriers et l'organisation d'un **congrès**. Nous serons à l'écoute de leur besoin par des consultations régulières.
31. Construire avec les ligues ultramarines une stratégie de développement (dialogue, aide financière, formation des dirigeants, événementiel). Nous prévoyons la visite **d'un océan** une fois par an.

## LEVIER 3 – DEVELOPPER UNE CULTURE DU PARTAGE ET DE LA SOLIDARITE

32. Soutenir les projets sportifs territoriaux (PST) des territoires par les conventions FFTT/Territoires sur la base d'indicateurs partagés liés au développement (licences, emplois, clubs) et accompagner les territoires grâce aux experts et conseillers en développement
33. Former et accompagner les dirigeants :
  - Organiser des webinaires mensuels à l'attention des clubs (JT du Ping) une fois par mois
  - Concevoir des guides pour les aider à la création de clubs et à l'animation, l'organisation d'une AG, la conception de projet, la gestion financière, la demande de subvention, la recherche de partenaires, etc...
  - Développer des réseaux de clubs pour favoriser le partage d'expérience (formation des jeunes, développement du nombre de licenciés, ping citoyen, ping féminin, clubs organisateurs, ping santé pour partager les projets, les opportunités, les informations...)
34. Rénover et décliner le site web de la fédération dans les territoires.
35. Renforcer la solidarité entre la FFTT et les territoires et entre les territoires :
  - Créer un fonds d'aide aux clubs et/ou aux comités et/ou aux ligues en difficulté suite à un sinistre ou à un événement imprévisible.
  - Poursuivre la réflexion autour de la mise en place d'un prix de licence unique voté en AG et une répartition juste des ressources liées aux licences après une large consultation

## Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Soucieux de renforcer la cohésion avec les territoires, nous proposons d'aller plus loin dans l'évolution managériale des différents échelons de la fédération marquée par **une plus grande proximité, un dialogue direct, constant et plus de coopération**. Chaque échelon territorial a sa légitimité et concourt avec ses atouts à l'élan fédéral. La logique territoriale au niveau régional doit s'imposer, par le dialogue et par la mutualisation quand cela est possible, au bénéfice des clubs. La FFTT, en concertation avec les comités et les ligues, entend accompagner le développement des clubs de différentes manières :

(1) Avec des élus fédéraux, des cadres techniques nationaux, des salariés, des experts nous prévoyons d'aller régulièrement à la rencontre des clubs à travers une **tournee de tous les territoires** métropolitains et ultramarins pour échanger le temps d'une journée de façon concrète sur des thématiques partagées. Nous pensons que c'est le moyen le plus efficace pour mieux communiquer, mieux se comprendre et avancer ensemble.

(2) conscient que les clubs sont le lieu d'un foisonnement d'idées concrètes, il nous paraît pertinent de **mettre en réseaux ceux qui partagent les mêmes intérêts** pour réfléchir et échanger. Ce management horizontal positionne les clubs comme des acteurs majeurs de la fédération et révèle la confiance de la FFTT envers les clubs pour s'adapter aux enjeux de développement du tennis de table.

(3) La FFTT entend soutenir les clubs en valorisant leurs actions et en les aidant à établir des **relations fructueuses avec leurs partenaires institutionnels**, notamment pour mener à bien des projets d'équipements. Ce soutien s'exprimera également à travers les conventions FFTT/territoires qui donneront plus de moyens aux ligues et comités pour accompagner les projets des clubs. Un **fonds de solidarité** en cas de coup dur lié à un événement imprévisible sera mis en place.

(4) La FFTT concevra, avec l'aide des clubs, des guides, des ressources ou des outils comme « le guide du club » ou le « kit de com » pour faciliter la tâche des bénévoles.

(5) La FFTT développe l'ambition de renforcer le **sentiment d'appartenance** des instances territoriales et des clubs à leur fédération. Pour cela, nous proposerons de décliner le nouveau site web fédéral dans une version territoriale pour les ligues, les comités départementaux et les clubs. De la même façon, la nouvelle marque fédérale prévue pour le printemps 2025 sera déclinée dans les territoires.

La fédération, avec l'aide des comités et des ligues, se veut résolument au service des clubs. En ce sens, le « **pôle accompagnement des clubs et des territoires** » prendra de l'ampleur pour accompagner le développement des comités et des ligues et pour créer une proximité toujours plus grande entre les clubs et la fédération. Les bénévoles des clubs, des comités et des ligues initient les projets de développement des clubs. Leur engagement est précieux. Ils bénéficieront d'une offre de formation innovante et adaptée à leurs besoins. Aussi, la reconnaissance de l'investissement des bénévoles par la fédération stimulera leur envie de poursuivre l'aventure associative et suscitera des vocations, notamment en direction des jeunes, des femmes et des actifs. **La FFTT soutiendra, encouragera et remerciera les bénévoles à chaque occasion.**

## Axe n°4 : Poursuivre la modernisation de la Fédération

Une Fédération responsable et durable au service des clubs, adhérents et pratiquants

### Bilan 2020-24

Création du conseil de **gouvernance** pour promouvoir la bonne gouvernance

Budget de **7,4M€ en 2023**, en hausse de **40%** par rapport à 2020

Subvention **1,7M€ en 2023**, en hausse de **51%** par rapport à 2020

Mise en production et développement de **Spid V2**

Mise en place dans Spid d'un suivi des emplois

Création de la **E-Mallette** avec 4 partenaires : Koteez, Basicompta, Helloasso, MaPetiteSponso

Mise en place de l'outil Microsoft 0365 y compris en territoires

Projet **Développement Durable** : prestataires professionnels de la thématique (Institut du Sport Durable et Global Climate Initiative), lancement du projet Ping Planète, 2 marraines EDF

Mise à disposition du logiciel **FreePing by FFTT** pour accompagner le déploiement du ping en extérieur

**Professionnalisation** du siège fédéral : **26** salariés de droit privé (19 en 2020) + 6 stagiaires, CDD ou alternants

**32** cadres techniques d'État

# Objectif 2024-28

## Être une Fédération innovante en phase avec les enjeux et les besoins de la société

Dans une société qui communique vite, se complexifie et qui est en proie à des dérives voire à une hyperviolence de plus en plus fréquentes, la FFTT doit **aller encore plus loin** et adapter son fonctionnement et sa gouvernance. Dans ce contexte, **il nous appartient de garantir une pratique sûre** pour tous les licenciés en luttant sans compromission contre les agressions sexuelles, les discriminations, les violences de toutes natures et **de promouvoir la bonne gouvernance** à tous les échelons de la fédération. Ainsi, nous sommes déterminés à œuvrer de manière transparente, démocratique, éthique, en respectant des mécanismes de

### Bâtir une Fédération engagée...

décision conformes aux statuts et règlement intérieur et en agissant fidèlement au programme politique. L'engagement associatif nous oblige à l'exemplarité. C'est à ce prix que nous maintiendrons la confiance des clubs, des élus, des licenciés et des partenaires. Face à une société fracturée, la

FFTT ne peut pas rester inactive. « Le sport a le pouvoir de changer le monde » disait Nelson Mandela. C'est pourquoi **nous proposons de bâtir une fédération engagée**, utile à la société en inscrivant des objectifs environnementaux et sociaux dans nos statuts. Ainsi, en modifiant notre raison d'être et en adoptant la qualité de **fédération à mission**, la FFTT innove et montre la voie au mouvement sportif. De la sorte, la FFTT renforcera le plan « Ping Planète » initié en 2024 et aura le souci de la solidarité en choisissant de contribuer à une grande cause. Cette recherche de sens est une opportunité de transformation et de valorisation de la FFTT. Elle est fondamentale pour engager une communauté plus large de pratiquants et de partenaires.

Une fédération moderne **crée les conditions de l'innovation** notamment en matière de transition numérique. Nous devons sans tarder intégrer, dans toutes les fonctions, les nouveaux usages numériques et digitaux pour plus d'agilité, une communication plus ciblée et un meilleur service aux licenciés.

Une fédération moderne doit aussi **ré-enchanter notre activité** à travers la promotion du plaisir, celui du jeu à tous les âges, de l'engagement bénévole, de l'arbitrage. Cette aspiration à la passion, à l'épanouissement sera d'autant plus forte qu'elle sera accompagnée d'une nécessaire **professionnalisation des fonctions fédérales** pour fluidifier les circuits de décision, évaluer nos actions, nous ouvrir à des compétences extérieures. Par ailleurs, nous souhaitons engager la réflexion sur l'opportunité de proposer de **nouvelles offres** en phase avec les modes de consommation actuelle à l'instar du PingPod (location d'une aire de jeu) ou du Gossima (bar à thème) en s'adossant à une filiale commerciale pour financer le tennis de table. Enfin, nous voulons donner un nouvel élan à la fédération pour **qu'elle soit toujours plus influente** au sein du mouvement sportif (CNOSF, Agence nationale du sport, les Conférences régionales du sport) mais aussi à **l'international** (ETTU et ITTF) dans la continuité du mandat précédant notamment pour défendre les intérêts de la France et de ses champions mais aussi pour obtenir l'organisation de grandes compétitions internationales. Nous proposerons des **candidatures aux élections de l'ETTU** pour une vice-présidence et pour la plupart des commissions. Enfin, nous chercherons à développer des **accords avec les pays limitrophes** comme l'Allemagne, l'Italie ou l'Espagne.

### La transition numérique :

-pour faciliter le travail des bénévoles

- pour offrir un meilleur service aux licenciés

## LEVIER 1 – UNE FEDERATION ENGAGEE

36. **Modifier la raison d'être de la fédération pour adopter la qualité de « fédération à mission »** et s'engager ainsi vers des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux contrôlés par un organisme tiers indépendant
37. **Renforcer le plan Ping planète** en promouvant des éco-gestes pongistes pour les usagers du siège fédéral, pour les organisations sportives et pour l'ensemble de la communauté.
38. **Promouvoir la bonne gouvernance** à tous les échelons de la fédération et garantir aux licenciés une pratique sûre.

## LEVIER 2 - UNE FEDERATION ROBUSTE ET SOLIDAIRE

- 39. Accroître le budget de la fédération**
- 40. Renforcer le Système d'Information de la fédération et accompagner la transition numérique pour alléger le travail administratif des élus :**
- en formant les dirigeants à l'usage du numérique
  - **Simplifier le parcours du pratiquant** pour acquérir sa licence et **proposer de nouveaux services aux licenciés.**
  - en développant les compétences nécessaires à l'utilisation du numérique.
- 41. Poursuivre la professionnalisation des instances fédérales et la formation des acteurs :**
- **du siège fédéral** pour offrir de meilleurs services aux clubs et organiser des tournées fédérales thématiques.
  - **des instances déconcentrées** (ligues et comités) notamment grâce aux conventions FFTT/territoires
  - **Réunir les nouveaux élus des instances au siège fédéral** au cours de la première année de mandat.
- 42. Réfléchir sur la création de nouvelles offres de pratiques modernes et rémunératrices** en phase avec les modes de consommation du sport **pour attirer de nouveaux licenciés dans les clubs.**
- 43. Fidèles à nos valeurs et notre élan solidaire, nous souhaitons soutenir une association caritative à travers un appel aux dons annuel et mettre en place un dividende sociétal** pour financer le Ping citoyen.

### **LEVIER 3 – UNE FEDERATION INFLUENTE ET OUVERTE SUR LE MONDE**

- 44. Défendre les intérêts de la FFTT au niveau international**
- dialoguer avec les instances internationales, être force de proposition, et participer activement aux orientations de l'ETTU et ITTF (compétition, formation, stage, ...)
  - proposant des candidatures de la France aux postes de l'ETTU et ITTF
- 45. Défendre les intérêts de la FFTT au niveau français**
- étant un acteur influent du mouvement sportif français (ministère des Sports, Agence Nationale du Sport, Comité National Olympique et Sportif Français),
  - dialoguer avec les députés et sénateurs en charge avec les questions de la jeunesse et des sports
  - dialoguer avec les ministres concernés par notre programme (santé, ville, travail, solidarité, handicap)
- 46. Faire rayonner la France en :**
- **organisant régulièrement des événements internationaux du type colloques** sur des thématiques innovantes.
  - **facilitant les déplacements aux championnats d'Europe et du Monde Vétérans** grâce à une formule all inclusive proposée par la FFTT
  - enrichissant les relations avec la **Francophonie Pongiste Internationale**
  - **développant des relations bilatérales avec les pays frontaliers** (Allemagne, Suisse, Belgique, Luxembourg, Italie, Espagne) pour partager des bonnes pratiques mais aussi pour peser davantage en Europe et à l'international.

**Découvrez le ZOOM sur la qualité de « Fédération à mission » dans la version complète du programme en cliquant sur le lien :**

**<https://osonsallerencoreplusloin.org>**

### **Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues**

Plus communicante, plus transparente et plus éthique, la FFTT fera la fierté des licenciés, des salariés et des dirigeants élus des clubs, des comités et des ligues. Avec l'appui du Conseil de Gouvernance, nous accompagnerons les clubs, les comités et les ligues pour renforcer la « bonne gouvernance » des différents échelons de la fédération. Grâce à des valeurs fortes et des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux partagés, les clubs éprouveront la satisfaction d'être utiles à la pratique du tennis de table mais aussi à la société (lutte contre la sédentarité, contre l'isolement, contre les discriminations, contre le réchauffement climatique). En ce sens, l'adoption de la qualité de « fédération à mission » sera un atout d'attractivité pour conquérir de nouveaux adhérents à la recherche d'une pratique ayant du sens et un axe de valorisation

important à l'égard des collectivités qui, rappelons-le sont les premiers financeurs du sport. Les clubs bénéficieront avec le dividende sociétal fédéral d'un financement de leurs actions contributives.

La professionnalisation de la FFTT doit se poursuivre pour renforcer ses compétences et garantir une meilleure continuité des services à l'égard des clubs. Nous avons vu au cours de ce mandat l'apport de la professionnalisation du pôle « communication fédérale » et des retombées pour tous les clubs en termes d'image du tennis de table, perçu comme un sport moderne et hype. En ce sens, la fédération doit poursuivre la rénovation de l'offre sportive en diversifiant les lieux et les façons de pratiquer le tennis de table. Cela permettra aux clubs d'ajuster leur offre à leur projet associatif, aux profils et aux attentes des pratiquants et des collectivités.

Les dirigeants et les salariés se verront proposer des formations courtes aux formats variés (Webinaires, JT du Ping) pour renforcer leurs compétences en matière d'usage d'outils numériques et digitaux afin d'engager leur club dans un processus de transition numérique dont la vocation est de faciliter la tâche des bénévoles en matière de gestion comptable, sportive, d'installations, de recherche de financement ou de communication. Enfin, les intérêts des joueurs et des clubs qui participent à des compétitions internationales ou qui souhaitent organiser des compétitions internationales seront défendus plus efficacement par une fédération forte, par une fédération influente disposant de relais au sein des exécutifs européens et internationaux.

**Découvrez le ZOOM sur le Système d'Information (SI) au service des clubs dans la version complète du programme en cliquant sur le lien : <https://osonsallerencoreplusloin.org>**

## Axe n°5 : Valoriser l'image de la Fédération

Une marque fédérale attractive génératrice de nouvelles ressources pour les territoires

### Bilan 2020-24

**Partenariats** (hausse de la valeur marchande 20%)

Appels d'offre équipementiers : TIBHAR, DONIC, CORNILLEAU, GERFLOR

Partenaires de la FFTT : INITIATIVES, GERFLOR (de retour en 2021)

Création de la **Fondation Jacques Secrétin** : KERTRUCKS et INITIATIVES

**Communication et réseaux sociaux** (5 salariés + 2 alternants)

**Kit de communication** gratuit pour tous les clubs

Diffusion championnat Pro Streaming avec FranceTV.Sports

Diffusion championnats de France avec l'EQUIPE (1,8M téléspectateurs)

Diffusion WTT avec RMC Sports

17M d'utilisateurs des réseaux sociaux de la FFTT

**Livres d'or** 2023 et 2024

> Forte exposition du tennis de table avec une notoriété croissante

**Événementiel** (recrutement de C. Legoût, directeur des compétitions)

**Play offs** championnat PRO

Signature de 3 étapes du **WTT Champions** (2024, 2025, 2026)

**Circuit Fédéral de tournois** (course aux points) voté en sept 2024

**Trophées du Ping**

# Objectifs 2024-28

**Augmenter le nombre de partenaires (1/an) et convertir la notoriété du tennis de table en licences**

## **Faire grandir la communauté du tennis de table au sens large**

L'image de la FFTT et du tennis de table est au cœur de la stratégie marketing. Notre stratégie est de faire grandir la communauté du tennis de table au-delà de nos licenciés pour accroître la consommation de ping. Pour donner aux françaises et aux français l'envie de pratiquer plus, nous devons construire une image attractive et valorisante de notre activité. Cet enjeu fondamental passe par la réflexion sur l'identité de la fédération qui conduira à la création d'une **marque fédérale dans l'ère du temps**. Dans cette perspective, la FFTT se positionne sur le marché des offreurs de pratique. Elle est à la fois une fédération olympique et une pratique populaire à laquelle tout le monde a déjà joué. Elle se différencie des autres fédérations par ses valeurs et sa volonté de contribuer à la **lutte contre la fracture sociale**. C'est le sens du projet d'adopter la qualité de « fédération à mission » à travers une modification de sa raison d'être portée sur la sélection des équipes de France, la promotion du tennis de table et par la poursuite d'objectifs sociaux et environnementaux contrôlés par un organisme tiers indépendant. Dans cet esprit, nous lierons notre activité à une grande cause pour donner encore plus de sens à l'adhésion à notre fédération en tant que bénévole. Celle-ci se traduira par un nouveau logo plus moderne et plus signifiant pour la jeunesse et les pratiquants. L'identité de marque contribuera à forger une image qu'il faudra valoriser et convertir en licences et en ressources. Pour valoriser la marque fédérale, nous pouvons envisager trois pistes.

La première consiste à former, à accompagner et à **valoriser nos championnes et nos champions** qui feront rêver les petits et les grands. Actuellement, l'image et la dynamique de nos équipes de France sont très positives. Véritables ambassadeurs, ils sont notre vitrine. À nous d'être ambitieux et de savoir capitaliser (plus de licences et de partenaires) sur cette dynamique qui est amplifiée par les Jeux Olympiques. Cette stratégie est d'autant plus efficace qu'elle suscite un large engouement non seulement de la communauté de fans mais aussi de la population dans son ensemble.

La deuxième piste promet au plus grand nombre une **expérience positive de la pratique** parce qu'elle répond particulièrement bien aux attentes renouvelées de la population. Aujourd'hui, les gens attendent plus de sensation, de liberté, de bien-être, de proximité, de nature. Cela nous oblige à mieux les comprendre et à innover pour faire évoluer nos modalités de pratique encore trop centrées sur l'unique compétition normée. Dans la continuité du PingVR et du ping en extérieur qui ont fortement contribué à transformer l'image vieillissante du tennis de table, nous renforcerons notre offre sportive en salle, outdoor et chez soi. Nous lancerons une réflexion sur la création d'une offre moderne du type PingPod ou Gossima Bar adaptée aux nouveaux modes de consommation du sport en nous appuyant sur une filiale commerciale. Il conviendra également de faciliter le parcours de l'adhérent dans sa prise de licence et la sécurisation de ses données pour l'engager et lui faire bénéficier de services et d'avantages associés. Ainsi, la conquête du marché du loisir pour alimenter notre croissance apparaît comme une priorité.

## **Faire de la FFTT une marque fédérale attractive**

La troisième voie pour créer de la valeur sont **les événements internationaux**. Outre le fait de renforcer encore l'expérience spectateurs, notre stratégie repose sur l'organisation en France de grands événements. Nous sommes fiers d'avoir convaincus la WTT d'organiser en France trois éditions d'un tournoi « Champions » réunissant les 32 meilleurs joueuses et joueurs du monde (2024 à 2026). Ce programme unique sera renforcé par la candidature de la France pour accueillir les championnats du monde en 2027. En ce sens la FFTT a influé auprès de l'ITTF pour modifier les règles d'attribution, positionnant ainsi favorablement la candidature française. De plus, nous voulons enrichir nos événements nationaux dont nous serons propriétaires des droits par de nouvelles compétitions individuelles (circuit de tournois avec un classement à la « Race » et une grande finale) et une nouvelle compétition pour tous les clubs du type Coupe

de France. Dans ce contexte, le championnat PRO devra trouver un format alliant spectacle, intensité et compacité compatible avec la WTT.

L'identité de la FTTT porteuse de sens et de valeurs positives, avec ses champions, son offre renouvelée portée par les clubs procurant des bienfaits et du plaisir, ses événements spectaculaires seront des atouts pour véhiculer une image attractive pour les **médias** qui surferont sur une notoriété grandissante et des audiences prometteuses.

L'enjeu de cette nouvelle marque fédérale plus moderne sera également de **transformer notre modèle économique** en attirant des partenaires privés. Mais dans un marché concurrentiel, nous devons aussi explorer d'autres pistes à l'image de la Fondation Jacques Secrétin créée en 2022. Dans ce sens, nous explorerons la piste des paris sportifs, la vente de services (formation, boutique, offre du type PingPod, ping tour), le positionnement du prix de nos licences en adoptant là aussi une logique de services. **La transformation du modèle économique est un enjeu fort pour financer un programme ambitieux dans un contexte post Jeux Olympiques de raréfaction de l'argent public.**

## **LEVIER 1 – DEVELOPPER NOTRE MARQUE ET DIVERSIFIER NOS RESSOURCES**

- 47. Poursuivre la professionnalisation du pôle marketing pour :**
  - Développer le modèle économique de nos produits (événements, ping tour, formation, application numérique, produits dérivés) et mieux convertir nos offres de pratique en licences.
  - Signer de nouveaux partenariats qui prévoient des retombées au niveau local.
  - Diversifier les ressources de la fédération par exemple en investiguant les paris sportifs.
- 48. Faire évoluer la marque grand public de la FTTT (logo, slogan) et développer la marque « Équipe de France »**

## **LEVIER 2 – VALORISER NOTRE IMAGE GRÂCE A NOS CHAMPIONS ET A UNE COMMUNICATION ENRICHIE**

- 49. Capitaliser sur l'image des championnes et des champions** pour en faire de véritables **ambassadeurs** de notre sport et de nos produits.
- 50. Créer une association des supporters des Équipes de France** pour renforcer l'expérience spectateurs et soutenir l'équipe de France
- 51. Attirer et fidéliser les médias et des diffuseurs** (RMC Sport, L'Équipe, FranceTV) pour permettre aux fans de suivre les grands événements du Ping. **Diversifier les canaux de communication** (radio, streaming, tv, réseaux sociaux, site web) pour élargir le nombre de personnes s'intéressant au ping

## **LEVIER 3 – ELABORER UN PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIFS**

- 52. Rénover les championnats professionnels**, et valoriser le spectacle sportif (habillage de la salle, spectacles additionnels, animation du site web de la Pro, calendrier).
- 53. Revoir les conditions d'appel à candidature des organisations** et notamment des championnats de France (fin de l'achat obligatoire des tables, identification des clubs et des collectivités motivés pour développer le ping et organiser des événements, attribution de certaines compétitions pour deux ans)
- 54. Renforcer le spectacle sportif :**
  - autour de **six événements majeurs** : le championnat de France seniors individuels, le championnat pro par équipes, une coupe de France des clubs, un événement promotionnel de type tournoi des personnalités, une finale du circuit fédéral des tournois et un événement sportif international récurrent du type étape du circuit World TT.
  - en proposant aux fans une **tournée des équipes de France dans les territoires**
- 55. Porter et défendre l'organisation des championnats du Monde 2027 en France**

Découvrez le ZOOM sur le nouveau site internet de la FFTT dans la version complète du programme en cliquant sur le lien :

<https://osonsallerencoreplusloin.org>

## Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Les clubs pourront capitaliser sur une **image moderne et hype** du tennis de table. La mise en valeur de nos championnes et champions, le renouvellement de la marque fédérale prévue pour le printemps 2025, une meilleure visibilité grâce à une diffusion plus régulière du ping dans les médias **rendra chaque club de tennis de table plus attractif**. L'image renouvelée du tennis de table incitera de nombreux français à rejoindre un club pour goûter aux bienfaits et au plaisir procurés par la pratique de notre sport. **Avec des effectifs en croissance, les clubs seront ainsi plus forts** pour convaincre des partenaires privés et institutionnels de les aider davantage. De plus, notre ambition est de convaincre une marque nationale d'accompagner le développement des clubs. Au final, les clubs tireront de cet engouement des **ressources financières supplémentaires** pour déployer leurs activités.

Les clubs profiteront des **outils de communication** du type « kit de communication » mis à disposition gratuitement par la FFTT. Par exemple, ils disposeront d'un livret de présentation du tennis de table et de la fédération pour mieux vendre notre sport. Les clubs et les instances bénéficieront aussi de l'écosystème digital (site web, outils numériques) mis en place par la fédération pour gérer plus efficacement leur activité dans le sens d'une simplification et pour mieux communiquer vers les pratiquants, licenciés ou non. Le but est d'aider les clubs à faire connaître leur offre de pratique et de services de manière ciblée. Les clubs et les instances pourront par exemple décliner le nouveau site web de la fédération à l'échelle de leur territoire.

Les clubs PRO seront des interlocuteurs privilégiés de la fédération pour construire une **stratégie de valorisation des championnats PRO**.

Sur le plan national, pour valoriser les clubs français organisateurs de tournois nationaux et internationaux, nous créerons un **circuit fédéral de tournois labellisés** dont la finalité sera une course aux points qualificative pour une grande finale nationale. Ces tournois premium devront être rémunérateurs pour les clubs organisateurs.

Afin d'élargir le nombre de clubs susceptibles d'organiser des compétitions nationales du type championnats de France, nous modifierons les conditions d'attribution de ces compétitions dans le sens d'une simplification et d'un meilleur partage des bénéfices.

Enfin, il nous semble nécessaire d'organiser une **nouvelle compétition de clubs**. Une Coupe de France des clubs permettra **à tous les clubs** de participer.

Sur le plan international, nous poursuivrons notre stratégie événementielle qui consiste à accueillir de nouvelles compétitions internationales sur notre sol en usant de notre influence. Cela **permettra aux clubs organisateurs de rayonner** et au public français d'applaudir nos champions.

Nous réunirons les clubs organisateurs dans un **réseau national** pour qu'ils puissent partager leurs expériences.

Cette politique événementielle, soutenue par le recrutement de Christophe Legoût au sein du Pôle compétition de la FFTT, est essentielle pour façonner une image attractive du tennis de table. **Elle contribue à valoriser les clubs français**.

# Organigramme 2024-2028

## PÔLE ADMINISTRATIF

Secrétaire général  
et SG adjointe

**Jean-Michel POULAT**

**Vuthny SAVAN**

Secrétariat général  
Statuts et règlement  
Informatique  
Juridique  
Électorale  
Jury d'appel

**Président – Gilles ERB**  
**1<sup>er</sup> Vice-Président – Emmanuel MARZIN**

Directeur  
Technique National

Directeur général  
des services

Directeur  
Marketing

Médecin  
fédéral national

## PÔLE FINANCIER

Trésorier et Trésorière  
adjointe  
A. DODU  
M. FRANCISCO

Finances  
Appel d'offre  
CAGID

## Vie sportive

VP Fabrice KOSIAK

### VIE SPORTIVE

Sportive  
Arbitrage  
Classement  
Championnats pro  
Structuration sportive  
territoriale des  
championnats

## Développement de la pratique

VP Christophe PORTE

### PING SANTÉ

Entreprise  
Séniors  
Para tennis de table

### PING CITOYEN

Ping inclusif  
Ping éducatif  
Ping solidaire  
Ping durable

### PING LOISIR

Autres pratiques  
Tournois  
Ping extérieur

## Marketing

VP Emmanuel MARZIN

### PARTENARIAT

FFTT  
Équipe de France  
Matériel  
Produits

### COMMUNICATION IMAGE

Livre d'Or  
Trophée du Ping  
Labellisation  
Licences

### ÉVÉNEMENTIEL

Organisations nationales  
Organisations  
internationales

## Vie fédérale

VP Isabelle WEGEL

### INTERNE

Fédération à mission  
Emploi et formation (IFEFF)  
Rel. avec les territoires et  
Outre-mer  
Rel. avec les clubs  
Transition numérique  
Équipement  
Observatoire

### EXTERNE

Relations internationales  
Ministère des sports  
Agence Nationale du Sport  
CNOSF  
Relations autres  
fédérations

### Instances :

Chambre d'appel de Haut niveau  
Commission éthique, lutte contre les violences et déontologie  
Instances disciplinaires  
Commission ANS  
Choix des prestataires, fournisseurs et partenaires

### Gouvernance :

Bureaux exécutif / Conseil fédéral  
Conseil de gouvernance  
Assemblée générale



Notre équipe vous propose un programme évolutif, ouvert aux propositions à venir des territoires et aux évolutions conjoncturelles, que nous voulons mettre en œuvre avec vous !

**Notre équipe s'engage résolument aux côtés de tous les clubs**, quel que soit son profil.

Notre équipe se mobilise pour toutes les femmes et les hommes, tous les bénévoles, licenciés, pratiquants et amateurs de Ping.

**Notre équipe s'engage pour faire rayonner le Ping !**  
Ensemble, pour Ping performant, engagé et fédérateur !  
Merci pour votre confiance.

Nous vous invitons à consulter le bilan du mandat 2020-2024 sur le site de campagne de notre équipe :  
<https://osonsallerencoreplusloin.org>



**1- Gilles ERB**  
Président  
56 ans



**7- Stéphane LEBRUN**  
Haut Niveau  
50 ans



**15- Vincent BLANCHARD**  
Arbitrage  
41 ans



**2- Isabelle WEGEL**  
VP Emploi Formation  
60 ans



**8- Sarah HANFFOU**  
Ping Citoyen  
38 ans



**16- Sophie LARCHER**  
Ping Scolaire  
55 ans



**3- Emmanuel MARZIN**  
1er VP Marketing  
56 ans



**9- Fabrice KOSIAK**  
VP Sportif  
59 ans



**17- Eric HENNEMANN**  
Relation territoires  
54 ans



**4- Carine BLOCH**  
VP Ethique  
55 ans



**10- Claire DELPOUVE**  
Médecin  
50 ans



**18- Vuthry SAVAN**  
SG adjointe  
52 ans



**5- Jean-Michel POULAT**  
Secrétaire Général  
64 ans



**11- Adrien DODU**  
Trésorier  
49 ans



**19- Michel GADAL**  
International  
71 ans



**6- Cécile LÉONARD**  
VP Relation Clubs  
47 ans



**12- Élodie WEY**  
Statuts et règlements  
27 ans



**20- MP JEAN-JACQUES**  
Relation Clubs  
56 ans

**OSONS  
ALLER ENCORE  
PLUS LOIN**



**13- Christophe PORTE**  
VP Développement  
52 ans



**21- Florian BUREAU**  
Contrôleur de gestion  
51 ans



**14- Marie FRANCISCO**  
Trésorière adjointe  
58 ans



**22- Marion VAYRE**  
Relation territoires  
40 ans